

## **Megvan a 260.000. ügyfél!**

### Fesztiválok és karneválok nyara, 2009

*Júliusban útra kelt a Lyoness vásárlói közösség csapata és szeptemberig nem is volt megállás! A cég 11 meghatározó országos fesztiválon és kiállításon vett részt az elmúlt hónapokban, amelyet látogatószám tekintetében is a nyár legsikeresebb eseményei voltak!*

A Lyoness egyből nagy dobással kezdett, hiszen már július első napjaiban eldőlt: olyan eseménynek lesz névadó főszponzorai, amely mind a magyar, mind pedig a nemzetközi sportélet viszonylatában egyedülálló! A Forma 1 „atyja”, Bernie Ecclestone támogatásával és jóváhagyásával ugyanis Magyarországon szervezték meg a Hungaroring Magyar Nagydíj hivatalos kísérőrendezvényét, a **Lyoness Hungaroring Festet** (július 23-26.). A Budai Várban a Forma 1 szerelmesei, a hungaricumok és a gasztronómia iránt érdeklődők, valamint a nívós programok kedvelői egyaránt megtalálták számításaikat! A száguldó cirkusz boxokkal és versenyautókkal beköltözött a Várba! A Lyoness kihelyezett standjánál a fesztivál ideje alatt regisztrálhattak is a Forma 1- rajongók.

Eközben, mondhatni „bemelegítésképpen” a Lyoness hálózatépítő csapata részt vett Debrecenben a **Campus Fesztiválon** (július 22-26.), amelynek idén először a város kedvelt zöldövezete, a Nagyerdő adott helyet. Az idei látogatószám nem várt érdeklődést mutatott: több, mint 35.000-en kapcsolódtak ki a 4 napos rendezvényen.

A következő állomás az Európa-szerte ismert és elismert **Sziget Fesztivál** volt (augusztus 12-16.), ahol a cég munkatársai fáradtságot nem ismerve, sokszor éjszakába nyúlóan dolgoztak a standon és a koncertek szomszédságában.

Augusztusban a karneváloké volt a főszerep: először a több évtizedes múlttra visszatekintő **Debreceni Virágkarneváli Héten és a Virágkarneválon** (augusztus 15-20.) vett részt a Lyoness Hungary Kft. Debrecen szívében, a Kossuth téren egész héten több mint 400.000 potenciális látogató nézhette meg a cég standját.

Az államalapítás ünnepén, augusztus 20-án egyszerre két helyen is ott volt a Lyoness: hiszen a debreceni programhét zárónapjával egybeesett a szombathelyi **Savaria Karnevál** (augusztus 20-23.) nyitása, ahová szintén kitelepült a cég egy megkerülhetetlen helyre felépített standdal.

Szombathelyről Szegedre vezetett az út, ahol a SZIN-en, vagyis a **Szegedi Ifjúsági Napokon** (augusztus 26-29-) zárta a cég a hagyományos fesztiválszezont, ahol a Szigeten korábban megszólított fiatal hálózatépítők már a saját csapatukat toborozták.

A rendezvényturné következő állomása a **Szeptember Feszt** volt Budapesten (szeptember 4-6.). A Népligetben fiatalok, családok és baráti társaságok hallgatták végig, milyen előnyei vannak a vásárlói közösségnek.

Az igazi meglepetést a rendezvények sorában a **Budapesti Nemzetközi Vásár** – röviden BNV (szeptember 9-13.) jelentette, ahol már az első nap látogatottsága 20%-kal túlszárnyalta a tavalyi év első napját (a várt 45.000 fős látogatottságot jócskán meghaladva valamivel több, mint 50.000-en voltak kíváncsiak az idei Vásárra). A Hungexpo területén épült fel a Lyoness idei legnagyobb standja, ahol minden órában előadást hallhattak az érdeklődők a Lyoness- rendszer lényegéről.



A BNV- vel egy időben a **nyíregyházi Gyümölcskarneválon** (szeptember 12.) is ott volt a cég, itt is a főtér legfrekvenciáltabb helyén állítottuk ki a nyári regisztráció nyereségjáték fődíját: a 3 MINI Cabrio egyikét.

Az idei rendezvényszezont a Westend tetőteraszán a **Főszezon Kiállításon**, valamint a **Nők Lapja Családi Napon** zártuk.

**A nyár folyamán a feszített tempójú road shownak köszönhetően országszerte másfél millió ember találkozott a Lyoness- szel, és 3 hónap alatt több mint 80.000 fővel bővült a vásárlói közösség. A taglétszám immár elérte a 260 ezret!**